



Reseña

Antonio Spadaro, S. J.
***Ciberteología: Pensar el cristianismo
en tiempos de la red***

Herder, 2014. 185 páginas. ISBN: 978-84-254-3271-2



Luis David Tabares Giraldo

Teólogo egresado de Unibautista (Cali). Especialista en Teología y Educación Clásica por Unicervantes (Bogotá). Cuenta con el grado de Master of Theological Studies por el Southwestern Baptist Theological Seminary (Texas) y actualmente cursa estudios de Filosofía en la Universidad Pontificia Bolivariana (Medellín). Correo electrónico: ltabares115612@umanizales.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-1450-2247>

Antonio Spadaro, de Mesina (Italia) (n. 1966), pionero digital católico, sacerdote de la Compañía de Jesús, docente y doctor en Teología por la Pontificia Universidad Gregoriana en 2000, en la que ha impartido docencia en su Facultad de Teología y en el Centro Interdisciplinario de Comunicación Social (La Civiltà Cattolica, 2025). Autor de los ensayos “Conexiones” (*Connessioni*); “Nuevas formas de cultura en la era de Internet y la Web 2.0” (*Nuove forme della cultura al tempo di Internet y Web 2.0*). “Redes de relaciones” (*Reti di relazione*), escritos que lo habilitan en experiencia como referente para proponer lo que será su texto de Ciberteología (Observatorio de Medios, 2014).

Ciberteología: Pensar el cristianismo en tiempos de la red se establece como una obra referente y esencial en el encuentro entre la teología y la cultura de la mediación digital. Spadaro emprende en este texto un lúcido análisis reflexivo que trasciende la mera observación de la presencia cristiana en la red. Su motivación fundamental radica en la convicción de que la red ha dejado de ser un simple canal o herramienta, para convertirse en un verdadero entorno existencial con cuestiones éticas (mirado desde lo filosófico, apoyado en escritos de P. Lévy “Cibercultura”) que permea la cultura y redefine la vivencia secular y, por defecto, la cuestión práctica religiosa contemporánea.

El autor articula tanto la dimensión teórica como la experiencia del fenómeno digital desde una perspectiva teológica/antropológica. La obra se estructura en seis capítulos, su indagación está centrada en comprender cómo la red transforma la comunicación, la vivencia humana, el pensamiento y el anuncio del cristianismo en la contemporaneidad (Spadaro, 2014, pp. 150-152).

Para Spadaro, lo digital no es exclusivamente un canal, sino un ambiente vital que transforma la experiencia humana, la concepción de comunidad y el modo en que se accede al conocimiento, a la verdad y a la trascendencia. Para ilustrar este cambio de época, en sus primeros capítulos recurre a una ilustración histórica tomada de Harold Perkin, donde los obreros que construyeron la primera línea de ferrocarril no eran plenamente conscientes de que estaban habilitando el acceso a un nuevo mundo. Al igual que ellos, los constructores y usuarios de la red digital no siempre comprenden que participan de una revolución cultural y antropológica que requiere ser analizada, y no solo utilizada (Spadaro, 2014, pp. 21-42).

El autor critica las aproximaciones funcionalistas que consideran Internet únicamente como un medio. Más bien, sostiene que nos encontramos ante una transformación del *ethos* contemporáneo, que exige a la teología una reconfiguración de sus propios métodos, lenguajes y categorías. El espacio digital aparece entonces como un “lugar teológico”, en cuanto constituye un ámbito donde se manifiesta la búsqueda del sentido.

Los seres humanos de esta época tienden a descargar textos religiosos, comprar objetos religiosos, visitar aun iglesias virtuales, cultos, emprenden ese peregrinaje digital y virtual, con esto “la opinión común de que ya no hay espacio para la espiritualidad en el mundo dominado por la tecnología queda evidentemente desmentida” (Spadaro, 2014, p. 53).

Este nuevo paradigma produce también una reconfiguración del sujeto. El ser humano se presenta como un “hombre decodificador”, inmerso en una red de sig-

nos, datos e informaciones que demandan interpretación constante. El motor de búsqueda ícono de esta cultura no es solo una herramienta técnica, sino una expresión simbólica del deseo humano de comprender, de orientar su existencia, de encontrar. Para el autor cada búsqueda en la red puede leerse como una forma laica de plegaria, una señal de apertura espiritual que amerita discernimiento (Spadaro, 2014, pp. 55-62).

El aporte mayor y significativo de Spadaro en su obra radica en la formulación y desarrollo del concepto de ciberteología, al definirla como “la inteligencia de la fe en tiempos de la red, esto es, la reflexión sobre la pensabilidad de la fe a la luz de la lógica de la red” (Spadaro, 2014, pp. 44-45). La propuesta va más allá de comprender u observar la presencia cristiana en Internet como una simple adaptación o un accesorio *a posteriori*. En su lugar, el argumento parte de que la lógica algorítmica, la interactividad y la estructura hipervinculada de la red no solo influyen en la difusión del mensaje cristiano, sino que también generan nuevas formas de reflexión teológica.

El autor en su intuición entiende que la esfera digital no es un ámbito separado de la fe, sino un contexto ineludible que afecta todas las dimensiones de la experiencia humana, incluida la espiritualidad y la cercanía del prójimo. Esta influencia se

extiende hasta la fe y la teología, pues, “cada vez más el Internet contribuye a construir la identidad religiosa de las personas” (Spadaro, 2014, p. 45).

Esta aseveración se valida empíricamente en la proliferación de espacios como periódicos digitales con foros concurridos, transmisión de servicios religiosos en línea, y la organización de estudios bíblicos a través de plataformas sociales, haciendo pensar a la comunidad y la experiencia de fe en una teología modelada por la lógica digital.

En cuanto a la liturgia y las prácticas de comunidad como la Santa Cena, afirma que la experiencia religiosa virtual no puede reemplazar la corporeidad esencial de la vida sacramental. No obstante, reconoce el potencial de lo digital para la preparación, meditación y resonancia litúrgica. La “presencia virtual” puede expandir el horizonte simbólico de la gracia, siempre y cuando no contradiga

la “presencia real” intrínseca (Spadaro, 2014, pp. 119-148). Las transmisiones de celebraciones, comunidades de oración en línea y retiros virtuales pueden ser vehículos para el encuentro espiritual, pero siempre subordinados al carácter insustituible del encuentro físico, lo que exige una pedagogía teológica rigurosa (Spadaro, 2014, pp. 63-90).

Cuando el autor establece una analogía entre la cultura digital, específicamente la

Ciberteología: Pensar el cristianismo en tiempos de la red se establece como una obra referente y esencial en el encuentro entre la teología y la cultura de la mediación digital. Spadaro emprende en este texto un lúcido análisis reflexivo que trasciende la mera observación de la presencia cristiana en la red.

ética *hacker*, y la visión cristiana del mundo, concibe al “hacker” en su sentido original (no el despectivo): un individuo creativo, colaborativo, crítico y comprometido con el bien común. Esta figura resuena con el Evangelio, pues para Spadaro, el cristianismo es la “gran ética del código abierto”, donde la verdad revelada se comparte libremente y no se privatiza. Esta perspectiva desafía a la Iglesia a adoptar un modelo de comunicación de la fe más dialógico y horizontal, asemejando la evangelización a la distribución de código libre, un acto de confianza en la libertad del otro (Spadaro, 2014, pp. 91-118).

En su capítulo final aborda el desafío de la “inteligencia colectiva” para la teología, donde la red se convierte en un espacio posible para crecer mutuamente. “El Espíritu sopla también en la lógica del compartir digital”; en este sentido, la ciberteología no es solo un área temática nueva, sino un cambio de sensibilidad, de nuevos alcances de la ética reflexiva en un modo de pensar la fe desde dentro del mundo digital, reconociendo que en él se juega también la inteligibilidad y la transmisión del cristianismo en el siglo XXI (Spadaro, 2014, pp. 149-185).

Una de las fortalezas más notables del texto radica en su capacidad de motivar a leer los signos de los tiempos, desarrollar avances necesarios éticos que se pueden descubrir por medio de la visión antropológica, no como mera expresión de novedad tecnológica, sino como epifanías culturales que reclaman de la teología un cambio de paradigma.

Spadaro no incurre en reduccionismos tecnofóbicos ni tecnofílicos; su mirada, más bien, se sitúa en una tensión dialógica que le permite captar la dimensión existencial

del fenómeno digital. En este sentido, es posible decir que la obra de Spadaro es una iniciación, que se puede complementar con textos como *Teología de la tecnología*, de Mario Salvador Arroyo Martínez Fabre (2024), quien ya mira la tecnología y la teología desde la experiencia de la inteligencia artificial, entre otras.

Sin embargo, esta propuesta no está exenta de interrogantes críticos. Aunque Spadaro identifica con agudeza la mutación cultural inducida por la digitalidad, la elaboración sistemática del concepto de “ciberteología” queda aún en una fase exploratoria. El texto privilegia una reflexión abierta y sugerente, más que una consolidación doctrinal rigurosa o un desarrollo estructurado de fuentes teológicas clásicas.

En términos académicos, el libro se sitúa más cerca de la teología en clave cultural que de una teología dogmática o moral; su método es inductivo, no exegético, y privilegia la intuición y la analogía como vías de acceso a la comprensión teológica. Esta elección metodológica, aunque válida, puede dejar en suspenso a lectores que buscan una elaboración más densamente argumentada desde la tradición teológica sistemática.

Otro punto que se debe considerar es que, si bien Spadaro introduce con solvencia autores como Pierre Lévy, Harold Perkin, entre otros, la obra podría beneficiarse de una mayor confrontación crítica con pensadores que tematizan los efectos antropológicos y ontológicos de la técnica, a fin de complejizar las consecuencias que una “teología modelada por la lógica digital” puede acarrear. Pero podemos preguntarnos: ¿Hasta qué punto lo digital altera no solo los lenguajes, sino también las

estructuras del pensamiento teológico? ¿Qué se pierde cuando la inteligibilidad de la fe se adapta a los patrones del discurso en red? Estas preguntas, aunque insinuadas, no llegan a abordarse de manera sistemática en la obra de Spadaro.

En definitiva, *Ciberteología* es una provocación intelectual más que un tratado acabado, lo que puede entenderse tanto como una limitación como una virtud: invita a continuar la reflexión. Su obra aporta un lenguaje nuevo, una sensibilidad aguda y una disposición crítica que habilita el diálogo entre fe y cultura digital en clave no defensiva, sino creativa. En ese sentido, su contribución es tanto teológica, cultural como eclesial, situándolo como una de las voces más lúcidas y necesarias del pensamiento eclesial contemporáneo.

La obra es altamente recomendable para quienes deseen introducirse en el diálogo entre la teología con lo digital, para despertar su amor por la investigación ética y la cultura digital contemporánea. Su propuesta, más que ofrecer respuestas cerradas, habilita un horizonte de pensamiento crítico, creativo y teológicamente

fundamentado sobre las transformaciones en la vivencia de la fe, la comunidad eclesial y la experiencia de Dios en la era de la conectividad. El estilo accesible, aunque intelectualmente exigente, convierte este texto en una herramienta formativa ideal para estudiantes de pregrado, maestría y doctorado en teología, quienes encontrarán en sus páginas una orientación inicial para abordar con discernimiento los desafíos éticos, espirituales y pastorales que plantea el entorno digital.

La principal virtud del libro reside en la invitación a repensar la mediación digital, los lenguajes y los símbolos de la fe, en un mundo donde la red se ha vuelto espacio de vida, comunicación y búsqueda espiritual. En ese sentido, el texto no solo es pertinente, sino necesario para formar una conciencia teológica contemporánea, crítica y comprometida con el discernimiento. Su lectura es amena y rigurosa, propicia el diálogo interdisciplinar y, sobre todo, motiva al lector a continuar profundizando en una teología capaz de leer los signos de los tiempos en clave digital.

Referencias

Arroyo, M. S. (2024). *Teología de la Tecnología*. EUNSA. https://www.eunsa.es/libro/teologia-de-la-tecnologia_155700/

La Civiltà Cattolica (2025). *Antonio Spadaro*. Revista cultural de la Compañía de Jesús. <https://www.laciviltacattolica.es/autor/antonio-spadaro/>

Observatorio de Medios (9 de octubre de 2014). *La comunicación del Vaticano da un giro de*

180 grados. Pontificia Universidad Católica Argentina, Departamento de Ciencias de la Comunicación y Periodismo, Facultad de Ciencias Sociales, UCA. <https://observatoriomedios.uca.edu.ar/la-comunicacion-del-vaticano-da-un-giro-de-180-grados/>

Spadaro, A. (2014). *Ciberteología: Pensar el cristianismo en tiempos de la red*. Herder.