

## **Dossier**

---

# **Materialidades y circulación de impresos evangélicos latinoamericanos: opinión pública e identidades religiosas, siglos XIX-XX**





# Entre tinta y fe: la construcción de lo público desde los impresos evangélicos



**Daniel Andrés Zambrano**

Director de la Revista Kronos

investigaciones@unibautista.edu.co

El estudio de la materialidad y la circulación de impresos religiosos en América Latina plantea una problemática historiográfica que interpela directamente las formas tradicionales de comprender la producción, difusión y apropiación de las ideas en el espacio público. Durante mucho tiempo, la historiografía privilegió enfoques centrados en el contenido doctrinal o en las instituciones religiosas, dejando en un segundo plano los dispositivos concretos mediante los cuales dichas ideas se hicieron visibles, circularon y adquirieron eficacia social (Bastian, 2013; P. Moreno, 2010). En el presente *dossier* se propone situar en el centro del análisis a los impresos —periódicos, revistas, folletos y libros— como artefactos culturales que no solo transmiten discursos, sino que participan activamente en la construcción de representaciones, identidades y proyectos de sociedad.

Desde la perspectiva de la historia del libro, los aportes de Robert Darnton y Roger Chartier han sido fundamentales para problematizar la circulación de ideas como un proceso complejo, mediado por condiciones materiales y prácticas sociales específicas. Darnton (2010), al proponer el modelo del “circuito de la comunicación”, subraya que los textos no pueden entenderse de manera aislada, sino en relación con los múltiples actores que intervienen en su producción y circulación: autores, editores, impresores, distribuidores y lectores. Este enfoque permite desplazar la mirada desde el texto hacia las redes que lo hacen posible, evidenciando que la eficacia de un discurso depende tanto de su contenido como de las condiciones que posibilitan su difusión. Por su parte, Chartier (1994) insiste en que los textos adquieren sentido en el acto de lectura, el cual está determinado por las disposiciones culturales, los

---

contextos sociales y las formas materiales del impreso. Así, la materialidad —formato, tipografía, disposición del texto— no es un elemento neutro, sino constitutivo de la experiencia lectora y, por ende, de la apropiación del discurso.

En diálogo con estos planteamientos, la noción de esfera pública desarrollada por Jürgen Habermas ofrece un marco conceptual para comprender el papel de los impresos en la formación de la opinión pública. Habermas (1981) sostiene que la esfera pública moderna se configura como un espacio de deliberación donde los individuos, en tanto ciudadanos, discuten asuntos de interés común mediado por la prensa y otros dispositivos de comunicación. Sin embargo, la aplicación de este modelo al contexto latinoamericano exige una revisión crítica. A diferencia del modelo europeo, donde la esfera pública se articula en torno a una burguesía letrada, en América Latina los procesos de formación de opinión pública estuvieron atravesados por profundas desigualdades sociales, limitaciones en el acceso a la alfabetización y una fuerte persistencia de tradiciones orales. En este sentido, la circulación de impresos no implicó automáticamente la democratización del debate público, sino que se insertó en estructuras sociales jerarquizadas que condicionaron su alcance y recepción.

En este marco, en este *dossier* se propone interrogar las formas en que los grupos evangélicos latinoamericanos, entre los siglos XIX y XX, utilizaron los impresos como estrategias de intervención en el espacio público. Lejos de concebir estos materiales como simples vehículos de difusión doctrinal, se plantea entenderlos como dispositivos culturales que participaron en la configuración de identidades religiosas, en

la construcción de comunidades interpretativas y en la disputa por la legitimidad de determinados proyectos sociopolíticos. En este sentido, la prensa evangélica no solo comunicó ideas, sino que contribuyó a formar sujetos, a establecer redes de sociabilidad y a proyectar visiones específicas sobre la nación, la moral y el orden social.

Los trabajos reunidos en este *dossier* se inscriben en un campo de estudio en expansión: el análisis del impreso evangélico en América Latina, cuyo desarrollo —aunque aún incipiente— ha mostrado un crecimiento significativo en las últimas décadas. La atención a los circuitos de comunicación y su relación con el debate público ha propiciado una producción académica cada vez más sólida y diversa. En esta línea, el reciente estudio de Mendoza (2024) evidencia que el protestantismo mexicano no operó al margen de la política, sino que se articuló activamente a las dinámicas del porfiriato. Desde una sociología del libro, Algranti (2014) propone una lectura sugerente al identificar los vectores comerciales y doctrinales como claves para reconstruir las industrias del pensamiento evangélico en la región.

Por su parte, la tesis doctoral de Gaona (2023) aporta un elemento central al subrayar el carácter transnacional del impreso evangélico, lo que permite comprender sus estrategias editoriales más allá de los marcos nacionales. En el caso colombiano, los trabajos pioneros de S. Moreno (1999), Gaona (2018) y Zambrano (2022) han abierto una senda de investigación que, desde la perspectiva del impreso, permite abordar este fenómeno como un espacio de producción discursiva, circulación de ideas y configuración de identidades religiosas en el contexto latinoamericano.

---

Un elemento central de esta problemática radica en la relación entre religión y modernidad. Tradicionalmente, la historiografía ha tendido a asociar la modernidad con procesos de secularización que implican el desplazamiento de lo religioso hacia la esfera privada. No obstante, el estudio de los impresos evangélicos permite matizar esta interpretación, evidenciando que los actores religiosos no fueron meros receptores pasivos de la modernidad, sino agentes activos en su apropiación, resignificación y, en muchos casos, contestación. A través de la prensa, estos grupos defendieron sus creencias y también elaboraron discursos sobre la ciudadanía, la educación, la moral pública y la organización del Estado, insertándose así en debates centrales de la vida política.

Así mismo, resulta necesario considerar las tensiones inherentes a estos procesos. Por un lado, los impresos evangélicos promovieron valores asociados a la modernidad liberal, como la libertad de conciencia, la autonomía del individuo y la separación entre Iglesia y Estado. Por otro, estos mismos discursos podían reproducir lógicas excluyentes al posicionar sus propias creencias como horizonte normativo deseable para la sociedad. Esta ambivalencia pone en evidencia que la circulación de ideas no es un proceso neutral, sino un campo de disputa donde se negocian sentidos, se establecen jerarquías y se configuran relaciones de poder.

En consecuencia, en este *dossier* se invita a repensar la historia de la prensa religiosa en América Latina desde una perspectiva que articule materialidad, circulación y recepción, reconociendo la centralidad de los impresos en la configuración de la opinión pública y en la construcción de identidades colectivas. Al hacerlo, se busca no solo ampliar el campo de estudio, sino también contribuir a una comprensión más compleja de los procesos mediante los cuales las ideas religiosas han intervenido en la vida pública, desafiando y redefiniendo las fronteras entre lo religioso, lo político y lo social.

En última instancia, abordar la materialidad y circulación de los impresos evangélicos implica reconocer que las ideas no existen al margen de sus soportes ni de las prácticas que las hacen inteligibles. Por el contrario, es en la intersección entre texto, contexto y lector donde se configuran los sentidos que orientan la acción social. Desde esta perspectiva,

el estudio de los impresos religiosos se presenta como una vía privilegiada para comprender las dinámicas de producción cultural y las disputas por la hegemonía simbólica en la historia latinoamericana.



En el presente *dossier* se reúnen cuatro artículos que abordan, desde una perspectiva crítica e historiográfica, el fenómeno comunicacional en torno a la producción

y circulación de impresos evangélicos en América Latina entre los siglos XIX y XX. En diálogo con los debates sobre la historia del libro y la formación de la opinión pública, este conjunto de estudios ofrece al lector —y al investigador— herramientas analíticas para comprender la complejidad de los procesos mediante los cuales los actores religiosos intervinieron en la esfera pública a través de dispositivos impresos.

El trabajo de Norman Rubén Amestoy reconstruye los circuitos comunicativos del metodismo en Buenos Aires a finales del siglo XIX, poniendo en evidencia no solo qué leían estos grupos, sino también las dinámicas de mediación a través de las cuales los textos eran apropiados y resignificados. En un contexto de acelerada modernización, la prensa protestante se consolidó como un vehículo clave para la expansión misionera y la configuración de nuevas sociabilidades religiosas.

Por su parte, Víctor Bañuelos analiza la representación del diablo en periódicos protestantes mexicanos como *El Faro* y *El Abogado Cristiano*, entre finales del siglo XIX y comienzos del XX. Su estudio revela cómo estos impresos articularon imaginarios de larga duración —de raigambre medieval— para intervenir en debates contemporáneos, particularmente en la crítica a la relación entre Iglesia y Estado, evidenciando la capacidad del discurso religioso para resignificar símbolos tradicionales en contextos modernos.

En esta misma línea, el artículo de Torres Monroy y Juárez Mondragón examina el papel de la Comunidad Teológica de México como espacio de articulación, conservación y circulación de impresos evangélicos, especialmente durante la segunda mitad del siglo XX. A través del análisis de

estos acervos, los autores muestran cómo las instituciones religiosas funcionan como nodos de producción intelectual y memoria, configurando circuitos comunicacionales que trascienden lo meramente devocional para incidir en la reflexión teológica y social.

El *dossier* se completa con el estudio de Zambrano sobre el periódico colombiano *El Heraldito Bautista*, en la década de los años cuarenta del siglo pasado, en el contexto del denominado “eclipse liberal”. A partir de los aportes de la Nueva Historia Intelectual y de la conceptualización de lo político, el autor analiza las tensiones discursivas de este impreso, evidenciando las ambivalencias de su posicionamiento frente a los procesos de modernización y las disputas ideológicas del periodo.

Finalmente, la reseña de Tabares introduce al lector en el campo de la ciberteología a partir de la obra de Antonio Spadaro, destacando cómo las nuevas tecnologías y la estructura reticular de Internet no solo transforman la difusión del mensaje cristiano, sino que también abren inéditos horizontes para la reflexión teológica.

En este *dossier* se invita a los investigadores a adentrarse en un campo de estudio en expansión, donde la historia del libro, la opinión pública y los estudios religiosos convergen para ofrecer nuevas claves interpretativas sobre América Latina. Lejos de ser un tema marginal, la circulación de impresos evangélicos abre preguntas sustanciales sobre la construcción de lo político, la configuración de identidades y las disputas por la hegemonía cultural. Cada artículo aquí reunido aporta hallazgos específicos y también propone caminos metodológicos y teóricos que desafían las lecturas tradicionales, motivando a repensar

---

el lugar de lo religioso en la historia social e intelectual de la región.

Para el público en general, estas páginas ofrecen una oportunidad única de descubrir cómo ideas, creencias y proyectos de sociedad han circulado, se han transformado y han incidido en la vida cotidiana a través de los impresos. Este recorrido, además de iluminar el pasado, interpela el presen-

te, invitando a cuestionar los discursos que hoy configuran nuestra realidad. Abrirse a este *dossier* es, en última instancia, asumir el desafío de leer críticamente, de reconocer la pluralidad de voces que han dado forma a nuestras sociedades y de comprender que, en cada página, se juega una parte de nuestra historia compartida.

---

## Referencias

- Algranti, J. (2014). Industrias del creer: orientaciones productivas del complejo editorial cristiano en Argentina. *Desacatos*, (46), 108-123. <https://hdl.handle.net/20.500.14330/CLA01000407136>
- Bastian, J. P. (2013). *Protestantismos y modernidad latinoamericana: Historia de unas minorías religiosas activas en América Latina*. Fondo de Cultura Económica.
- Chartier, R. (1994). «Cultura popular»: Retorno a un concepto historiográfico. *Manuscripts*, (12), 43-62. <https://raco.cat/index.php/Manuscripts/article/view/23234>
- Darnton, R. (2010). *El beso de Lamourtte: Reflexiones sobre historia cultural* (1.ª ed.). Fondo de Cultura Económica.
- Gaona, J. C. (2018). *Disidencia religiosa y conflicto socio cultural: Tácticas y estrategias evangélicas de lucha por el modelamiento de la esfera pública en Colombia (1912-1957)*. Programa Editorial Universidad del Valle.
- Gaona, J. C. (2023). *Una historia del libro evangélico en Hispanoamérica: Ciudad de México y el Río de la Plata, siglo XX* [Tesis doctoral]. Ciesas. <https://ciesas.repositorioinstitucional.mx/jspui/handle/1015/1605>
- Habermas, J. (1981). *Historia y crítica de la opinión pública: La transformación estructural de la vida pública*. Gustavo Gili.
- Mendoza, L. (2024). *La prensa protestante en México, 1867-1914*. Casa Unida de Publicaciones.
- Moreno, P. (2010). *Por momentos hacia atrás... Por momentos hacia adelante: Una historia del protestantismo en Colombia 1825-1945*. Editorial Bonaventuriana.
- Moreno, S. (1999). *El modelo de la mujer en Colombia propuesto por la prensa católica y protestante 1930-1957*. [Tesis de grado]. Universidad del Valle.
- Zambrano, D. A. (2022). *El Evangelista Colombiano: Estrategias editoriales, asociativas y discursivas del presbiterianismo, 1912-1945*. [Tesis de Maestría]. Universidad del Valle.
-